首届漳州人居文化节暨文化产业展示会 特刊

蔡志原 摄

吴俊良 张平平 摄

感受漳州文化魅力

首届漳州人居文化节暨文化产业展示会昨日画上美丽的句号，展示会上传统文化与现代文明的交相辉映，让天数漳州市民沉醉其中，久久不能忘怀。

彰显浓厚文化底蕴

文化产业展示会上，文化展示绚丽多彩，充分展现了漳州浓厚的文化底蕴。

东山馆的《东山歌册》演唱等，散发着浓郁乡土气息，让不少地方戏曲迷高呼过瘾。“我很喜欢闽南语戏曲，这几天天天来听歌。”陈大伯是芗城区人，几乎每天出现在展示会上。市文化与出版局馆的剪纸展示，漳浦馆的现场剪纸，每天都吸引很多人的围观。不少人惊叹，剪纸很神奇，一把剪刀一张纸，就能剪出浓浓的文化韵味。

展示会上还充分体现了漳州丰富的旅游文化资源，景点照片让人目不暇接。芗城馆里有漳州文庙、林语堂纪念馆、威镇阁等图片；龙海馆里有隆教湾、明朝四大名卫——镇海卫、天一总局、南太武等图片；云霄馆里有红树林自然保护区景观图等；长泰馆里有古山重乡村图等。此外，“土楼身影”也随处可见，华安馆里，大幅二宫楼图画悬挂正中；南靖馆里有土楼模型；平和展馆则以世界上最大的方形土楼——庄上土楼为背景。

突出展品地方特色

除了文化展示，富有浓郁地方特色的展品也是展会上的一大亮点。

在芗城馆，漳州师院大一学生小毅边欣赏徐竹初木偶边告诉记者：“以前一直以为漳州就只有‘漳州三宝’出名，没想到漳州还有这么多的非物质文化遗产。”小毅是北方人，来漳州读书快1年了。他说，这次来参观这个展会收获很大，让他更加了解漳州的特色。

在诏安馆里，诏安汳氏艺圃家族剪瓷雕吸引了不少市民的关注。台商吴先生非常喜欢剪瓷雕，他告诉记者：“以前只有在寺院、庙宇、宫殿、府堂的屋顶才能看到的剪瓷雕竟然在展会上看到了，真是非常意外，也很惊喜！只可惜是非卖品，不然我一定买一个回去。”

在二轻联社的工艺美术馆里，高贵华丽的欧式古典家具、现代简约的钢管家具、中式古典的手工艺漆画家具，配上陶瓷工艺品、根木雕、木偶、漆画、书画作品等工艺美术品，让人耳目一新，吸引众多市民参观选购。

■本报记者 周燕芬

短短五天，吸引8万多人次观展，共达成购房意向3352套，家装建材销售960万元；汽车销售510辆，销售金额7280万元。在一片叫好声中，在交出一份令人满意的成绩单后，首届漳州人居文化节暨文化产业展示会于昨日缓缓落下帷幕。

展会虽已圆满结束，不过，作为一次展示漳州人居风采的盛会，一次尽显漳州文化风韵的盛会，一次拉动消费、推动产业发展的盛会，一次天天万人云集的盛会，它已深深地印在人们的脑海当中。

力促消费的一次盛会

首届漳州人居文化节暨文化产业展示会突出产品销售，突出形象展示，努力拉动房地产市场消费，提升文化产业实力。在展会承办各方的积极努力下，本次展会规模较大，内容丰富，交易活跃，亮点纷呈，整个展会室内外展区面积2万多平方米。室内展区有市区及9个县(市)40多个精品楼盘、上千种家装建材产品现场展销；还有11个县(市、区)和5个市直单位组织16个文化产业展馆，内容包括文化产业展、书画展、工艺美术品展等。室外展区有30多个汽车品牌100多种车型参展，还有美食展、书展等。

参展企业十分看好展会商机。40多个精品楼盘扎堆亮相，各房地产企业纷纷加大营销力度，推出各种优惠措施吸引消费者眼球，让不少购房者大声叫好。“平时看楼盘得东奔西跑，累得人仰马翻不说，一天下来看不了几个楼盘，现在一个早上就可以把市区20多个楼盘看个遍，商家还让利促销，这真是让我们省时、省力，还省钱呀！”刚刚在展会现场选了一套房的陈先生的话，代表了不少人的心声。

吉马国际家居广场的家装建材商家喜借展会东风，集体推出大型优惠促销、有奖促销活动，最高奖为价值6万元的越野车使用权。这让前来选购建材的市民们更是跃跃欲试。市民杨先生幽默地说：“我跟我老婆商量好了，新房装修用的建材就在这次展会中一次性搞定，我们两个人轮流抽奖，看看有没好运气把越野车开回家。”

作为展会的配套活动之一，现场举行的2010年春季特惠车展成了众多车友关注的焦点。在漳浦县一所中学担任教师的林先生此次特意携妻带子前来选车，他表示：“在县里能看到的车型不多，不好做决定。这次在现场把心仪的几款车型认认真真地比较了一番，定了一辆别克英朗，终于可以开自己的车了。”

本次展会有力推动房地产、家装建材和汽车销售。展会期间，共达成购房意向3352套，产品销售8240万元。福隆集团总经理林庆忠表示，漳州能够举办这么大型的展会充分体现了漳州房地产的魅力，希望第二届、第三届展会能够越办越好，参展的队伍越来越庞大。南靖昇驰马术俱乐部运营总监李嘉铭则说：“没想到关注这次展会的人这么多，我们带来的一大叠资料，才一会儿就被拿走大半。这样的推广活动很好，如果以后还有这样的活动，我们还会来参加。”

积极探索办展模式的一次盛会

这次展会按照市领导的要求，积极探索“政府推动、社会运作”模式，取得了明显的成效。

领导重视。在展会筹备过程中，市领导高度重视，亲自过问，亲自指导。但任展会组委会领导职务的市领导从展会的筹划，组织到实施各个环节，都坚持靠前指挥，精心指导，多次召开筹备工作协调会，亲临承办单位协调解决具体问题，亲赴展会现场检查指导布展工作。市领导的关心重视确保了展会的成功举办。

部门牵头。组委会成员单位根据市领导的指示精神，按照组委会的要求，密切配合，共同努力，做好各自牵头负责的筹备工作。市建设局、市房管局领导高度重视，多次组织房地产、家装建材企业召开协调会，精心组织房地产企业、家装建材企业参展，同时还组织了最佳人居、最佳人气楼盘评选，举办室内装饰装修设计大奖赛；市规划局举办了“2010海西城市高峰论坛”；市委宣传部、市文改办不仅与市文化与出版局、市二轻联社、市广电局、市体育局、闽南日报社、各县(市、区)委宣传部一起精心组织文化产业展示，而且认真组织协调市直媒体和驻漳新闻单位做好展会宣传，为展会营造了良好的舆论氛围。

社会参与。展会吸引许多协会、学会、商会等社会组织的积极参与，如漳州市房地产协会、漳州市规划学会、漳州市室内装修监督站、漳州市装饰装修协会、漳州文化产业发展促进会、福建省留学生同学会漳州分会、漳州市工艺美术馆、漳州市工艺美术协会、漳州市家具协会、漳州市广播电视学会、漳州市体育总会、漳州市书法家协会、漳州市美术家协会、漳州市汽车商会等，这些社会组织充分调动社会力量，积极参与展会运作，丰富了展会的内容，增强了展会的活力。

企业唱戏。企业是展会的主角。此次展会共组织了市区23家房地产企业、9个县(市)近20家房地产商和近30家各县(市、区)文化企业参展。汽车经销商、图书经销商、食品经营商等商家也纷纷加盟这次展会。参展商家上千家，现场展出商品数万种。参展企业抓住展会商机，在展会期间加大营销力度。各县(市、区)展馆也得到了众多商家、特别是县(市)房地产商的大力支持。

蔡志 摄

人居盛宴 文化大餐

——首届漳州人居文化节暨文化产业展示会综述

媒体运作。展会的成功举办、人气的聚集离不开媒体的造势。作为组委会成员单位之一，闽南日报社充分发挥媒体资源优势，积极参与展会运作，一方面做好展会广告宣传组织，除在自己的报纸、网站、手机报等媒体不计成本地大量刊播活动广告外，还在电视、广播、网站、户外、社区、公交站台、短信、电梯、外墙LED等投放大量活动广告，投放的广告价值200多万元。另一方面做好展会抽奖奖品征集工作。通过广告置换等方式，闽南日报社从吉马集团、长白山酒业集团、福建紫山集团、福建双飞日化等十几个商家征集了价值15万元的抽奖奖品。

多方配合。此次展会从谋划到实施，组委会及其办公室成员、参展企业密切配合，共同努力，确保展会顺利举行。特别是龙文区承担了开幕式氛围布置和展会安保任务，为展会成功举办做了大量的工作。龙文区委宣传部还组织了书画精品展和美食、商品展。龙文区公安、交警、消防等部门都制定了具体的工作方案，专门抽调了近200人的警力负责展会安保工作，龙文区消防大队还专门到现场组织消防演练，确保了展会的安全。展会的成功举办也离不开吉马集团、吉马国际家居广场的支持，他们为展会提供各种便利和部分奖品，协助做好安保和保洁工作，为展会有序运行提供保障。

提升品牌形象的一次盛会

此次展会参展的商家，无论是房地产企业还是文化企业，都把展会作为展示品牌、树立形象的平台载体，力求给消费者留下更为深刻的印象。

各家参展房地产企业展馆造型各异，各具特色。有的像鸟巢，有的传达低碳环保理念，有的传达古典文化风潮，有的由卡通人物代言，形态丰富。各楼盘展馆拼造型拼理念、拼文化拼时尚、拼产品拼人气，让消费者目不暇接，满载而归。最终，有3个楼盘被评为最佳人居楼盘、10个楼盘被评为最佳人气楼盘。

各县(市、区)和市直单位则从各自实际出发，展出许多富有特色的文化产品，展示漳州深厚的文化底蕴和良好的文化产业发展态势。现场展示的漳州漳窑、木版年画、根木雕、漆画、漆画家具、芗城的木偶、锦歌、剪纸、水仙动漫、龙文的书画、青蛙王子动漫、塔画、家具、龙海的特色旅游、漳浦的剪纸、云霄的开漳圣王文化、诏安的书画、青梅文化、瓷雕、漆线雕、东山的滨海旅游文化、南靖、华安、平和的土楼、平和的林语堂文化、克拉克瓷、华安的玉石文化、南靖、长泰的体育文化产品等，亮点纷呈。

非常铭家居、博美红木等家装建材商家现场举办义卖活动，所得8万多元资金全部用于“贫困学子助学计划”。江淮汽车联手漳州市红十字会、华福贸易、晨光乳业在现场举行了“情系玉树、大爱无疆”现场募捐活动，江淮汽车专为这次募捐活动推出特价车型，为玉树灾区募集了数千元爱心款项。这些商家在鼓励更多社会人士关怀贫困学子、关爱地震灾区群众的同时，也提升了企业的形象。

丰富节日生活的一次盛会

本次展会适逢世博会举办和五一国际劳动节，为吸引更多市民观展，此次展会配套了许多活动。如市规划局组织策划的2010海西城市高峰论坛，市建设部门、市房管部门组织的最佳人居楼盘评选、最佳人气楼盘评选、漳州室内装饰装修设计大奖赛，闽南日报社组织的现场少儿绘画比赛、现场摄影比赛和抽奖活动，还有美食展、图书展销、广场文艺汇演等，这些都丰富了市民的节日文化生活。

因为内容丰富，本次展会五天吸引了8万多人次前往观看，其中五一劳动节当天观展市民达到3万多人次，使吉马国际家居广场成为五一期间市区最热闹的地方。闽南日报社负责的抽奖活动，五天送出包括吉马集团提供的20个免费北京双飞五日游名额在内的5000多份奖品，吸引了众多市民前来观展抽奖，成为展会的一大亮点。

影响广泛的一次盛会

市直媒体不遗余力宣传展会。闽南日报社在一版开辟专栏，推出10多个版的新闻宣传，闽南日报社旗下的漳州新闻网开辟展会专题网页，闽南日报手机报也推出展会宣传专栏。漳州电视台在漳州新闻、记者在线两个栏目对展会进行密集式跟踪报道。市直媒体的积极作为，为展会造了势，聚集了人气，扩大了影响。

展会的成功举办还受到了境内外媒体的广泛关注。人民网、新华网、中新网、新浪、网易、搜狐等各大网站，福建日报、福建电视台、福建人民广播电台等省内主流权威媒体都对此次展会做了报道，台港澳众多新闻网站也转载相关报道。境内外媒体的新闻宣传，进一步扩大了展会影响，提升了漳州房地产业和文化产业形象。

■本报记者 蔡建如

昨日，首届漳州人居文化节暨文化产业展示会闭幕。据主办方统计数据，为期5天的精品楼盘展吸引了8万多人次前往观看，达成购房意向3352套。

精品楼盘齐聚首 乐享楼市“嘉年华”

“这样的精品楼盘展很好，让我们省去四处奔波看房的麻烦。个人建议不定期地多举办这类活动。”满载“楼盘资料”而归的市民郑先生笑道。据了解，此次展会共吸引市区23家房地产企业、9个县(市、区)近20家房地产商参展，为市民准备了丰盛的楼市“嘉年华”。

为了本次楼盘展，各家房地产企业可谓是铆足了劲。单从户型选择上就做足了“功课”，二房、三房成为众多楼盘的主打户型。福建渠成房地产有限公司副总林必香介绍道：“现在人们买房看重的是户型和教育。丹霞名城户型以两房、三房为主，而且周边文化氛围浓厚，八中、岳口小学、市幼儿园就在周边。此次我们特意将即将公开的丹霞名城二期房源提前拿出来推介。”

除了市区楼盘外，近20个县(市、区)楼盘也首次联袂亮相，为市民准备了别墅、海景豪宅、花园洋房等多样户型。“出来做生意好多年了，总想为父母在老家买套房安度晚年，因为太忙而一直没时间去看房。此次县域楼盘展为我提供一次便捷挑选的机会。而且多景、高层新建商品住宅的价格在2500元/平方米左右，这在目前漳州很难看到。”来自诏安的陈先生说。

美女卡通齐上阵 众企业忙抢商机

8万多人次的超旺人气，让众多房地产商看到了巨大的商机。各家房地产企业纷纷拿出十八般武艺“赚”人气。

走在展会现场熙熙攘攘的人群中，不时便会有新鲜的事情跃入眼帘。你看，在向荣的中央展区前，几个束着高高发髻、银粉饰面的摩登女郎十分抢镜；两只纯白色的YOULO熊在悠乐社区展位前摆出各种可爱的造型，引得市民纷纷前来合影；龙湾盛世现场设茶区留客；九龙宫邸登记即送礼品……

漳州夏商房地产有限公司的陈雪华告诉记者：“香榭花都即将在5月8日公开。此次展会我们提前推介项目、登记意向客户，也算是为项目开盘提前做准备。”

海西城市气息浓 城市品位在提升

此次展会聚集了漳州众多实力房地产企业，不仅为市民提供一次集中了解楼盘信息、价位的平台，同时也向众人展示了漳州这几年城市建设的成就和房地产业发展的水平。

福隆集团的营销总监朱丁顺表示，目前海西城市圈正在形成，这对漳州未来楼市发展是利好的。此次展会云集众多“星”盘，可以看出漳州已吸引了众多外来房地产企业的加入。竞争压力大了，大家便会在环境、配套、户型等方面多下功夫，品质自然得到提升。

市房管局工作人员也谈道，本届展会的目的就是希望通过各个楼盘的形象展示，推动各个楼盘提升品质，树立品牌，最终推动漳州人居文化水平的不断提升。从5天内达成购房意向3352套看出，购房著对展会推荐的品质楼盘还是很认同的。

■本报记者 程琳 实习生 刘琳 吴莉云

八万人乐享精品楼盘

5天售车510部

特惠车展带火“五一”购车热潮

林忠 摄

经过5天的火爆销售，漳州春季特惠车展随首届漳州人居文化节暨文化产业展示会的闭幕而画上句号。作为本次展会的重要项目之一，漳州春季特惠车展吸引了数万市民的关注。本次展会共有来自厦门、漳州地区的33家汽车经销商携近40个汽车品牌100多款车型登场，5天共销售了各类车型510余部，成交金额达7280万元。

各类优惠亮相车展

本次展会不但聚集了漳州地区的几乎所有一线车行，更吸引了厦门地区的汽车经销商专门前来参展。厦门合升汽车销售有限公司漳州区总监范爱锋告诉记者，这次春季特惠车展，不但让公司看到了漳州汽车销售市场澎湃的潜力，也让厦门合升更加坚定了对漳州市场的信心。

各大汽车经销商同时为漳州市民带来了丰富的优惠促销信息。从2000元至20000元，超大幅度的优惠真正给漳州市民带来了实惠。

一汽大众高尔夫包牌价56000元，迈腾包牌价94800元，斯柯达昊锐推出万元优惠的特价车型；东风悦达起亚推出福瑞迪世界杯版，优惠幅度在2000元至6000元不等；北京现代推出伊兰特、悦动、领翔、名驭特价车型，途胜全系最高让利20000元。自主品牌也大幅让利，比亚迪F0实用型特价29900元，F0舒适型特价35900元。

缤纷活动点亮车展

车展现场，不但有众多靓车，繁多优惠，更有缤纷多彩的互动节目点燃现场游客的热情。车模巡场、现场歌舞表演、现场购车抽奖、新款车型惊艳面世、改装车闪耀亮相。无时无刻，惊喜无处不在。

5月1日上午，春季特惠车展现场放乐齐鸣，大运重卡选择了在车展期间举办漳州上市发布会。无独有偶，刚刚在北京车展亮相的海马SUV骑士5月2日就空投至现场。新车型的频频亮相，为活动现场增添了一份喜庆。

改装车的展示则让现场平添了一分时尚。“F0也可以这么改装呀？太神奇了。”比亚迪汽车泰扬展位上，一辆改装F0吸引众多游客驻足围观。原本憨厚的车体加装了大包围，更显厚重；左右车门被改装成超级跑车经典的“剪刀门”造型，犹如两翼振翅，让可爱的F0平添了一分犀利。

骄人战果引领车市

经过5天的销售，春季特惠车展以销售各类车型510部，成交金额7280万元的骄人战绩圆满结束。这不但宣告了本次春季特惠车展的成功，而且让各大汽车经销商坚定了下半年车市的信心。

东风悦达起亚漳州市南龙汽车贸易有限公司总经理陈华说，在国家拉动内需的大背景下，本次春季特惠车展既促进了漳州地区汽车销售市场的发展，又提振了市民消费信心。

东风日产漳州聚力专营店市场经理徐建华表示，特惠车展不但为汽车经销商提供了展现品牌实力的平台，同时也创造了良好的商机。能够吸引厦门地区的汽车经销商也证明了此次特惠车展的影响力。

上海大众汽车漳州正众汽车销售服务有限公司市场部李红红也表示，在春季特惠车展的推动下，“五一”期间市民爆发出惊人的购买力。相信火爆的局势将会延续，进而带动下半年车市。

■本报记者 蔡雯 实习生 洪俊杰

张伟斌 摄

吉马家装建材商家收获硕果

作为首届漳州人居文化节暨文化产业展示会的主角之一，参加展会的家居建材商们在为市民奉上一道道丰盛的家居盛宴的同时，也取得了骄人的业绩，5天销售额达710万元。

借着展会火爆的人气，家装建材商家纷纷大显身手，不仅在价格上大打优惠、让利、惊爆价的“实惠牌”，还有长期而优质的售后服务承诺。消费者也没有让商家们失望，710万元的销售额极大地“回报”了各建材商家们。非常铭家居经理吴明灿说：“虽然做了准备，但是活动中还是人手不够，不然应该还会有更好的业绩。”而作为“地主”的吉马国际家居广场，也同样收益颇多：与20多个品牌商家签订进驻协议，签约面积近5000平方米。吉马商业管理公司的廖志宇说：“活动的成功举办有利于吸引核心品牌，这些品牌的入驻对于商家本身及吉马、市民来说都是互惠互利的。”

同时，各商家在本次活动中收获的除了利润，还有品牌的推广。年年红红木的李金友告诉记者：“一个品牌的做大做强，首先要在市场上被认知并得到推广，而本次人居文化节暨文化产业展示会带来的旺盛人气，使我们的品牌推广策略得以顺利实施。”

此外，本次活动也为各商家们提供了更多相互借鉴、交流的机会。TATA木门的叶其裕说：“这么多品牌商家都集中在吉马，活动中的表现都值得同行去思考和改进，促使大家在接下来的活动中收获更多。”

5月4日下午，备受关注的吉马国际家居广场“靓车抽抽抽”活动揭晓，价值10多万元的奖品各归其主。一位姓唐的女士获得了本次活动的最高奖——一部城市越野车使用权。

■本报记者 林思屏

参展家装公司成绩喜人

展会上，针对观展市民的关注重点，各家装公司也纷纷展示价格以外的“亮点”，有的是售后服务质量，有的是装修工艺的“透明化”，而消费者在各家装公司的引导下，也更加注重装修的设计效果和主材的时尚环保性。

此外，家装协会还组织了9家建材商家联袂参展，同样取得不俗业绩。据统计，这22家企业在活动中签约金额达250万元。

■本报记者 林思屏

抽奖活动助推展会人气

林忠 摄

昨日下午，首届漳州人居文化节暨文化产业展示会在吉马国际家居广场圆满落下帷幕。连日来，展会各项精彩的活动吸引了大量的市民积极参与。其中，主办方为答谢广大市民而精心准备的免费抽奖活动更是引爆了展会现场的气氛。

现场发出3万多张抽奖券

几天来，本次展会抽奖券领取处吸引了众多前往观展的市民，成为展会现场一道独特的风景线。

“是免费抽奖的吗？”“我们一家三人，可以每个都填吗？”“能不能再多给我一张啊？我要四张抽奖券。”虽然昨日是本次展会最后一天，但记者在抽奖券领取处看到，前来领取抽奖券的市民仍然络绎不绝，现场人气经久不减。

据了解，历时5天的抽奖活动中，主办方平均每天发送五六千张抽奖券，一共发送了3万多张抽奖券。

5000多份奖品各归其主

本次抽奖活动奖品十分丰富，不仅有北京双飞五日游的特等奖奖品，还有葡萄酒、电熨斗、饮料、书籍等各种奖品，奖品总价值高达15万元。

“哪哪，我摸到了二等奖。”拎着两瓶葡萄酒的市民陈先生开心地说，我是早上才从厦门赶到这里来观展的，没想到有得看还有得拿奖品，这趟没白来。

据了解，本次抽奖活动共抽取了20个特等奖、50个一等奖、一共送出5000多份的奖品。“没想到市民参与抽奖的热情这么高，这几天我们工作人员都忙得不可开交，中午休息的时候都还有很多市民前来抽奖。”抽奖处工作人员黄先生告诉记者，“这次活动取得了预计的效果，聚集了很高的人气，准备的5000多份奖品全部成功送出去，市民的反映十分好。”■本报记者 洪跃辉

把装修交给我们，您放心上班去！
星艺装饰 XINGYI DECORATION
中国装饰行业一品3A级企业 中国装饰装修行业知名品牌
公司地址：漳州市南昌中路香格里拉5801-02店
贵宾热线：0596-2963292 2963293

全国大型连锁装饰集团公司
中国装饰装修行业知名品牌
名匠装饰 MING JIANG DECORATION
HTTP://WWW.MJDEC.COM
中大户型、套房装饰专家
地点：南昌路中段溪华园1幢1-3号；海天缤纷分展馆
家装热线：0596-295 6081

全国统一电话联系动力一商三体汇集奥运冠军
华润品味装饰
雕一个工程 树一个样板
漳州市丹霞路127号（天下美食街旁口） 电话 2923918
漳浦县彩阳路69号（交警大队斜对面） 电话 3106618

好百年红木 深圳馆
品质传承文化
上街店：0596-2300290

广东十大装饰企业
广州托美尔装饰
户户是样板！单单出精品！
地址：芗园路天下广场美食街南路口（普家山泰旁）
咨询热线：0596-2961133

林忠 摄

最佳人居最佳人气楼盘评选揭晓

由市建设局、房管局牵头组织的首届漳州人居文化节暨文化产业展示会“最佳人居楼盘”、“最佳人气楼盘”评选结果昨日揭晓。华元小区、锦绣一方、荣昌花园荣获“最佳人居楼盘”称号，鑫荣花苑、冠成国际、悠乐社区、钱隆学府、书香世家、丹霞名城、尚东琴畔、龙宝花园、发现之旅、领海国际荣获“最佳人气楼盘”称号。

据了解，“最佳人居楼盘”、“最佳人气楼盘”评选是首届漳州人居文化节暨文化产业展示会系列活动之一。评选对象均为展会参展楼盘，整个评选过程充分考虑规划方案、户型设计、配套设施、人文环境等因素，采取观展群众现场投票与专家小组评议相结合的方式，确定评选结果。

■本报记者 程琳