

魅力厨房 整体橱柜唱主角

随着整体厨房概念逐步深入人心,作为整体厨房中的“主角”——整体橱柜在漳州市场也日益成为厨房装修的首选。那么,整体橱柜到底有“何德何能”,受到如此多市民的青睐呢?记者就此进行了走访。

风格:时尚简约

近日,记者在采访中看到,在家居设计中日渐流行的简约风格也被应用到橱柜设计中。在各品牌橱柜卖场的显眼位置,几乎都会摆上一套简约风格的产品。其流线型的设计、轻快柔和的色彩,无不让人眼睛为之一亮。

“时尚的外观更容易得到青睐,”尚尼斯橱柜的设计师严建平认为,“厨房一般是主妇们的‘专属地’,而简约风格的特点显然有助于她们心情轻松地在厨房中发挥厨艺。”悠扬橱柜的销售专员黄宝英说:“目前很多人选择简约作为装修风格,而简约式的橱柜风格显然和房子的整体更容易搭配。”

材质:安全环保

随着人们对安全环保的日益重视,整体橱柜对此也下足了功夫。材质的选择非常重要。据

了解,目前整体橱柜的台面多选用辐射性较低或者耐火性较高的材料,如人造石材、烤漆板等,这些材质可降低辐射、耐高温,还可以达到防潮、防蛀抗菌的目的。欧派橱柜的连晓东说:“由于厨房与人的生活息息相关,因此如今的整体橱柜也从材质的性能上着手,以保证产品的安全环保性能。”

考虑到厨房中越来越多的电器,电源配置也成了考虑的对象之一。美派橱柜的小陈说:“电源配置的位置安排得好,使用起来安全、方便,又不影响美观。”

功能:科学实用

整体橱柜在注重外观的



林思康 摄



林思康 摄

同时,也在设计上充分融入了人性化理念。如橱柜台面高度与人体高度的匹配性,在用水过程中避免与台面碰撞的凹槽拉手位置,又如开关较频繁位置嵌入的消音条……

各种细节上的处理,无不体现了对橱柜实用功能的重视。海尔橱柜的杨幼美说:“对于主妇们来说,厨房是工作的地方,整体橱柜的实用性可以让主妇们在下厨的时候更为方便。”黄宝英说:“这么多的柜体保证了足够的收纳空间,便于各类餐

具、食品的放置和使用。”

抽油烟机的放置位置也讲究科学性。尚尼斯橱柜的直营店经理朱志锋说:“放在合适位置的抽油烟机不仅可高效排除油烟,而且还能避免在下厨的时候因碰到头而造成伤害。”

此外,选择整体橱柜还得注意五金配件。一业内人士介绍,五金配件的好坏关系到使用的舒适度,还将决定橱柜的使用寿命。

■本报记者 林思康
实习生 洪俊杰

一路高歌猛进 狮跑市场表现喜人

随着4月销量数据的公布,都市SUV的主力军——09款狮跑再次成为人们关注的焦点。凭借优异的整体品质、时尚的外观以及贴合消费者个性化需求的市场活动,09款狮跑销量在全国处处告捷,最终以6405辆的佳绩,交出了一份完美的答卷。进入2010年以来,狮跑月销量稳定在6000台以上,雄踞国内SUV领域第一集团核心位置。

4月,发改委再次上调了汽、柴油价格,当前油价也已经成为国内有史以来最高的油价。在高油价时代,要想成为一款畅销的SUV车型,燃油经济性就成为了必要条件。09款狮跑2.0L车型搭载的起亚明星级CVVT发动机,采用VVT连续可变气门正时系统可以根据不同的行驶状态自动对进气门开启和关闭的时间

进行调整,从而确保每一滴汽油的完全燃烧,在增加动力的同时降低油耗,具有高功率、低油耗、高扭矩、低噪音的优势,百公里油耗与同级别的轿车相当,堪称高效低耗的最佳诠释者。

充裕的空间和丰富的配置也是狮跑持续热销的关键原因。09款狮跑2630mm的长轴距保证了充裕的驾乘空间,全车座椅组合方式达到6种,最大后备厢容积可达1886L,充分满足了当今都市人日益提升的家庭用车需要。此外09款狮跑高档化的内饰设计和齐全的功能配备也为消费者的“都市拓界”生活提供了必要保证。6CD音响系统,4WD LOCK锁定功能、六安全气囊、ABS+EBD+TCS电子安全系统,充分保证了行车时的舒适性和安全性。

除了燃油经济性和功能实用性之

外,一系列回馈消费者的举措,成为狮跑踏上热销坦途的助力。自09款狮跑上市以来,东风悦达起亚先后举办了“购狮跑 赠全家旅游卡”、“购狮跑 赠GPS+折叠车”、“购狮跑 赠双险”、“购狮跑 三款超值大礼包任选”等一系列市场活动,让消费者享受到实实在在的真情回馈,在消费者中引起强烈反响,掀起了购狮跑热潮。

出色的产品品质、贴近消费者的营销理念,狮跑自然受到了消费者的一致好评。随着产品的不断完善及改进,狮跑必将以更好的品质和服务回馈消费者,为更多的消费者带来精彩无限的“都市拓界”生活!



别克 Turbo 家族 开启涡轮增压全新时代

别克 Turbo 家族全系产品以 80+ kW/L 升功率定义涡轮增压发动机全新动力标准:

别克英朗 XT 1.6L Turbo 涡轮增压发动机升功率:84.4 kW/L;

别克新君威 1.6L Turbo 涡轮增压发动机升功率:82.5 kW/L;

别克新君威 2.0L Turbo DI 直喷涡轮增压发动机升功率:81 kW/L;

别克新君越 2.0L Turbo DI 直喷涡轮增压发动机升功率:81 kW/L。

全系升功率超过 80+ kW/L! 这就是别克 Turbo 家族产品的强悍之处。在目前市场主流自然吸气发动机升功率在 50 kW/L 上下、主流涡轮增压发动机升功率在 65 kW/L 上下的背景下,别克 Turbo 发动机以领先动力科技,打造细分市场最强大的升功率输出;超越同

类涡轮增压发动机达 20%、超越自然吸气发动机更高达 50%,彻底颠覆了“排量决定功率大小”的定律,更定义了涡轮增压发动机领域的全新动力标准。

“升功率”是指发动机每升排量能输出多大的功率,单位: kW/L。相比发动机标注的功率最大值,升功率可以更加客观地体现发动机的工作效率和技术含量,是当下评判发动机性能优劣的重要指标;在这个更为科学的评判标准之下,别克 Turbo 发动机的超高燃烧效率一览无余。

在别克品牌“全球平台,欧美技术”的带动下,基于双通道涡轮增压和直喷技术的 2.0T 发动机横空出世,于 2009 年率先装备在新君威之上。由于采用了先进的发动机技术,其进排气系统调节更加精密、双通道涡轮增压器的工作更加高效、燃油缸内直喷的控制

更加精准,爆发出难以置信的 162 kW、350 Nm 的最大功率和最大扭矩,升功率达到了 81 kW,搭配 6 速手自一体变速箱可实现 7.7 秒的 0-100 km/h 加速时间,堪称同级最强;同年下半年,1.6T 涡轮增压发动机也如期上市,这款采用紧凑型轻量化设计的涡轮增压发动机具备如中空钠冷排气门、铝制进气歧管、薄壁轻量化设计、电子节温器等多重技术优势,并拥有 82.5 kW 的惊人升功率,辅以更加瞬间爆发出 266 Nm 扭矩的 Superboost 功能,使得 1.6T 手动版新君威只需 9 秒钟就能完成 0-100 km/h 的加速。随着别克英朗 XT 1.6T 和别克新君越 2.0T 在 2010 年陆续上市,别克 Turbo 家族日渐成熟,凭借“低排量、大功率、高扭矩”的动力输出,奠定了 TURBO 时代动力衡量新基准。

在别克 Turbo 家族身上,最能够感染你

的就是强大且持续不断的推背快感: 不仅 0-100 km/h 的加速如风驰电掣,在超过 100 km/h 的行驶状态,加速仍随叫随到,直到 200 km/h 仍不会露出疲态;同时别克 Turbo 家族基于欧风操控底盘,精准的转向和扎实的悬挂与澎湃动力精准契合,飙升驾驶快感。千万不要忽略别克 Turbo 家族成员独有的潮流内外设计、高性能低排放特性、出众的 Quiet Tuning 静音技术和口碑卓越的 安全性,正是它们赋予别克 Turbo 家族与众不同的独特气质。当强悍动力与不凡操控完美结合,别克 Turbo 家族已经成为时代前沿精英人群必不可少的高性能轿车伙伴。

自从汽车诞生之日起,对于发动机的变革就从未有停止过。从单缸到 12 缸,从自然吸气到涡轮增压,从单点喷射到多点喷射

再到直接喷射,每一次进步都体现了科技与性能的超越,这也是汽车工业发展百年来恒久不变的追求。基于“全球平台/欧美技术”,别克以领先科技打造 Turbo 家族超越同级的动力与操控性能,不仅以卓越的产品品质为包括中级车、中高级车和高级车在内的不同消费者带来高性能轿车,同时也体现出上海通用汽车在“绿动未来”企业战略下,对“更好性能、更低能耗、更少排放”的不懈追求。

漳州通海别克 4S 店诚邀广大车友到店试驾、赏车,送精美 Zippo 打火机!

漳州别克经销商: 漳州市通海汽车销售服务有限公司
公司地址: 漳州市迎宾大道通海汽车城
电话: 6392888



家用轿车幸福之选——一汽大众新宝来

在现今消费者日益成熟的购车观念驱使下,选择新宝来这样符合自己利益需求的“新生活轿车”,无疑是理性使然。然而月销过万,远非志存高远的“新生活轿车”唯一的标准和目标。

首先,在 10 万元起的同级别车中,新宝来的空间具有明显的优势。在空间上,新宝来将轴距增长到 2610mm,已经达到 B 级轿车水平,4540mm 的超长车身、1775mm 的车身宽度和 1467mm 的车身高度,保证了宽敞的空间。前排位置,配合可进行八方向调节(舒适型)的座椅和手动可作上下两方向调整的转向柱,可以很方便的让驾驶者找到舒适的姿势。在后排,由于轴距有了 97mm 的加长,腿部空间能够完全满

足不同消费者的舒适性要求,不仅相比于老宝来,新宝来在空间上实现了革命性的突破,改观了老宝来后排空间不足的缺陷,更将乘坐者的舒适性充分的进行了考虑,体现出对车主更多的关爱。其次,配置上,新宝来配备了许多 10 万元起的同级别车中所没有的配置。定速巡航、加热座椅等配置一般都是 20 万元中高级车中的配置,真皮包裹的三辐真皮方向盘、液晶仪表盘等也为这款十万元的家轿增加了高配置筹码。全车拥有的丰富的杯托和储物格,给车主带来了尽可能多的便捷。在副驾驶室位的储物盒更设计有空调冷藏功能,纵深和横向开口宽度均够用,分割、分格设计便于不规则物体的有序摆放。此外,新宝来的

前后车门增加了铝合金迎宾踏板,而且四门一键式防夹功能的电动窗也在细节之处体现着人性的关爱。

另外,高安全性让新宝来优于同价位的一般家轿。新宝来在上市前不仅经过累计达到 350 万公里,相当于绕地球 88 圈的距离的路试试验、低温启动运行测试、气味测试、多灰多尘测试、防腐测试等多项苛刻的测试,还采用激光焊接、空腔灌蜡等同级车中领先的制造工艺。同时,新宝来以 47.2 分的优异成绩夺得中国汽车技术研究中心 C-NCAP 测试评级中五星级安全评价。这对于一般的家庭用车的消费者来说,无疑是信赖的保证。

新宝来用它的热销再次证明了当今中国车市的一个暗藏的规律,那就是:高性价比者得天下。

十年前的国内汽车市场,还属于供方市场。购车者往往是有车就买,对车配置的需求少有提及。如今的国内汽车市场,消费者的选车观念相对于十年前发生了明显的变化。购车者已从单纯的比较车型的配置,上

升到更高的需求标准,那就是结合价格,选择性价比最高的车型。也可以说,国内汽车市场的日渐繁荣,也促使消费者的选车需求日趋成熟、理性,在各个品牌的众多车型中,性价比高的车型自然会得到消费者的青睐。这是由中国目前的经济发展水平和中国消费者的实际消费水平,以及整个经济大环境有着密切的关系。像新宝来这样以高性价比优势在中国汽车市场热销的现象实属必然。新宝来定位于 10 万元家轿,并且在品质和配置上实现高性价比优势,使新宝来不仅毫无意外的在中国消费者中树立起了良好的口碑,在 2009 年也频频被业内专家和媒体评选为“综合性能最佳中级车”等称号。

新宝来高性价比优势的打造

如果说新宝来高性价比特点是与生俱来的优势,那么它的德系车高品质基因、大众品牌严谨的作风以及新宝来从研发到出产的严格把关,便是这个优质“新生儿”的孕育阶段的关键因素。德国人一直以其严谨的做事风格闻名,他们对品质

的追求简直可以用“苛求”两字形容。这在新宝来的研发过程中又一次得到了最好的印证。在零下 45 度环境下进行冰雪路面和低温启动运行试验;在最高 108 度的高温下,进行内饰塑料件变形测试;在碎石、泥泞道路和酸雨地区进行车身、车底的防腐测试;在沙漠地区进行多灰多尘测试;在海拔空气稀薄地区进行汽车动力和排放量的测试……新宝来在不断的试验中总结、改进,经历了各种苛刻环境下的考验,目的就是为给中国消费者造一款高品质、高标准的轿车。就像大众汽车集团总裁兼 CEO 范安德所说:“新宝来是一款严格按照德国大众汽车整车开发标准进行研发,并满足大众品牌全球标准的轿车。也正是基于这些,新宝来在同级别车中独具了高性价比的优势。2009 年,新宝来以近 14 万元的销量完美收官,而对于风起云涌的中级车市场,激烈的竞争还将在 2010 年继续。新宝来凭借出众的实力续写高性价比车型得天下的佳话。

链接>>>

新宝来日付80元 幸福“贷”回家

一汽-大众漳州盈众汽车携手大众汽车金融推出超低首付购车专案,只需支付 20% 车款就可以让您轻松享受有车的便捷生活。新宝来金融品牌体验价仅需 4.9 万元,日付最低 80 元。一站式购车服务为消费者提供多种贷款年限和贷款方式,让您畅享新宝来幸福专案每周都有现车特价限时供应,欢迎您来店亲临试驾或致电咨询。

