

传统零售业竞相升级 谁更深得人心?

从街边的便利店,到本土超市吉马购物、芴客隆,再到新华都、沃尔玛、大润发、永辉等外来大型商超……遍地开花的零售商店丰富了市民的消费选择,也使得行业之间的竞争愈演愈烈。特别是近两年来,在电商浪潮的影响下,传统的零售行业受到了巨大的冲击。那么,要想在夹缝中求生,本地超市与外来大型商超的战略有何不同? 小便利店又该如何发展?

“以前很喜欢去逛超市,每周都会来一次大采购。现在手机下单这么方便,选好需要的商品,预定配送时间,东西就能直接送来。”市民苏小姐说,自从有了“淘鲜达”,已经很久没逛超市了。

苏小姐购物方式的改变,让我们看到了互联网迅猛发展下,外来大型商超经营方式的变革。作为一站式购物的综合超市,市区目前已经吸引了新华都、沃尔玛、大润发、永辉等。这些外来大型商超,多呈现卖场宽阔、环境舒适、商品丰富等特点。不过,伴随着电商的兴起,越来越多的市民开始享受足不出户便能尽兴购物的乐趣,大型商超曾经引以为傲的几大优势,如今也逐渐减弱。

为了抢占市场一杯羹,外来大型商超主动求变,在传统零售模式上进行消费升级,将“线上+线下”同

无论是规模还是档次,本土超市都远不如这些外来商超“大咖”。不过,面对激烈竞争,本土超市不甘示弱。它们在夹缝中求发展,打造出一条属于自己的生存之路。吉马购物便是其中一员。

细心的市民一定注意到,我市的多家吉马购物商场最近换“头像”了。其店招从原来的红色系,变成了紫色系,温馨而时尚。以往,为了多摆一些货,每个地方都设置高高的货架,摆满各种商品。如今去繁从简,橱柜降低了,商品摆放更有序,成片的落地玻璃清楚地展示店里的情况。

“虽然在规模上不能和外来大超市媲美,但作为本土连锁超市,我们更注重本地消费者的购物习惯和心理。本次改造我们从店堂形象、平面布局以品类结构进行改造,让门店更简洁明了,增强消费者的体验感。”吉马购物商场总经理陈丽红笑着跟记者介绍。

记者发现,改造后的吉马购物商场,市民日常最需要的生鲜食品被摆在了入口的显眼位置,与此前“日用品开头,生鲜在最后”的格局大不相同。“近年来,市民的消费习惯、消费理念都在改变。作



便利店随处可见

大型商超： 线上+线下 打造零售新模式

步经营作为其核心优势,走出了一条零售新模式。

以大润发为例,它通过借鉴盒马的悬挂链系统,接入了盒马的物流接单能力,同时运用了数字化的门店运营管理系统。消费者只要打开手机淘宝,点开“淘鲜达”频道,定位到大润发周边,就可以足不出户享受快速配送服务,价格与大润发门店的商品价格完全一致。据工作人员介绍,自从有了“淘鲜达”,每天的早餐时段,都会卖出不少油条、包子等早餐类食物,而且很多人会在预订早餐的同时顺便购买了当天的菜品需求。

大润发的操作模式并非个例。在市区,包括永辉、新华都等

超市在内,都在进行着新零售革命,全面开启“线上+线下”的新融合时代。

此外,自助智能支付设备的引进也是外来大型商超的一大转变。“大超市商品特别多,不少人一买就是一大堆,高峰时期,结账都需要排队。不过,现在多了自助结算机,基本不用排队等候,方便了很多。”记者走访发现,虽然线上消费日渐走俏,依然有不少市民喜欢节假日逛商超购物。目前市区多数外来大型商超都引入了自助结算机,方便快捷的结账方式受到了不少年轻消费者的青睐。

■本报记者 陈利敏 文
曾婷婷 图

本土超市： 由繁到简 满足消费者需求



中午时分,工作人员及时整理、补充水果。

为社区型的超市,消费者购物需求很直接。生鲜作为每日必需品,是消费者最需要的。”顺着陈经理的指引,记者看到,

蔬菜、水果、海鲜、冻品、面食、肉制品、粮油调味、散食干货……一日三餐所需的食材被整齐有序地摆放在货架或陈列柜

社区小店： 遍地开花 把便利送到家门口

近年来,市区出现了不少社区便利店。作为居民日常生活重要的“补给站”,便利店被视为最贴近百姓生活的零售业态之一。它不仅是满足人们日常消费需求、服务民生的重要载体,也是衡量一个街区商业活跃程度的指标。

据福建省批发零售行业协会与福建省东南商务管理研究院联合发布的《2019年福建省便利店发展报告》显示,近三年来,福建便利店进入快速发展阶段,在国内行业地位逐步提升。记者走访发现,新南丰、见福、每

一天、美宜佳等连锁便利店遍布市区。它们大多开在繁华的商业区或居民小区、写字楼附近。有不少店实行24小时营业,随时为有购物需求的市民提供服务。

刘先生一家在市区经营着一家24小时便利店,店面不足50平方米,商品摆得满满当当。柜台旁还供应“关东煮”、玉米、香肠等熟食。“超市多数在晚上10点左右就会结束营业,24小时便利店在很大程度上填补了超市的空白营业时间,可以满足一些市民的夜间需

处罚到人 举报奖励

新《食品安全法实施条例》下月实施

民以食为天,食品安全关乎你我,但近年来屡见不鲜的食品安全事件使得食品安全成为各界关注的焦点。为保障市民“舌尖上的安全”,作为“史上最严”《食品安全法》的配套法规,《食品安全法实施条例》(以下简称《条例》)经修订后,将于12月1日施行。

《条例》实施后,将按照最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责“四个最严”的要求,强化食品生产经营企业主体责任,将“处罚到人”;细化保健食品、婴幼儿配方食品等监管要求,并明确不得对其制定食品安全的地方标准;完善举报奖励制度,建立严重违法失信生产经营黑名单制度和失信联合惩戒机制等。

落实到人 实行最严厉处罚

为贯彻落实新《食品安全法》,新实施的条例由原来的10章64条扩充至10章86条,明确了食品安全的“责任到人”“处罚到人”。即食品生产经营企业的主要负责人对本企业的食品安全工作全面负责,建立并落实本企业的食品安全责

举报重奖 完善检举奖励制度

《条例》强化了食品安全监管,要求县级以上人民政府建立统一权威的监管体制,加强监管能力建设,并可采取随机监督检查、异地监督检查等监管手段。

除了相关部门要联合起来强化监管,食品安全治理的另外一大难题是“发

现难”。近年来,我国多次曝光重大食品安全事件。如南京冠生园月饼事件、上海染色馒头事件、上海福喜事件等,举报人都是企业内部的员工,他们从违法生产线上的一员变成食品安全的维护者。新实施的《条例》也明确,国家实行食品安全违法行为举报奖励制度,对查证属实的举报,给予举报人奖励。举报人举报所在企业食品安全重大违法违纪行为的,应加大奖励力度。有关部门对举报人的信息予以保密,保护举报人的合法权益,而举报奖励的资金纳入各级人民政府预算。

强化监管 确保安全标准统一性

近年来,保健品、婴幼儿奶粉等产品多次出现假冒、标准不一等问题,备受公众的关注。不难发现,目前保健食品市场的主要问题是虚假夸大宣传,一些普通疗效的药甚至被吹嘘成神药,严重欺骗了消费者。

《条例》规定,保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品不属于地方特色食品,不得对其制

定食品安全地方标准;对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能;而生产经营转基因食品的,应当显著标示等。不难发现,《条例》禁止对保健食品制定地方标准,能避免地方标准之间的散乱差情况,从而确保了食品安全标准的统一性。

《条例》还明确将婴幼儿配方食品等其他食品安全风险较高,或销售量大的食品作为监督检查重点,要求对添加食品安全国家标准规定的选择性添加物质的婴幼儿配方食品,不得以选择性添加物质命名等,保障了消费者的知情权、选择权、公平交易权。

《条例》同样规定了食品安全企业标准备案办法。要求食品生产企业不得制定低于食品安全国家标准或者地方标准要求的企标;食品生产企业制定企业标准的,应当公开,供公众免费查阅等。

■本报记者 陈利敏

解新规

ETC用户请注意： 欠费超30日将上报征信 提醒：随时关注账户资金变动，建议开通短信提醒

11月18日,央行、银保监会发布《关于金融服务支持收费公路制度改革的指导意见》(下称《指导意见》),其中的“ETC欠费超30日将上报个人征信”引发热议。

在便利ETC用户绑定扣款账户上,《指导意见》明确,商业银行、非银行支付机构应为ETC记账卡用户提供便捷的扣款账户绑定及扣款服务。不得无故拒绝用户绑定已有账户,不得强行要求用户新开账户绑定,不得在用户办理ETC业务时强制搭售其他服务或产品。无合理理由不得拒绝用户解除绑定账户,不得故意引导已安装ETC用户变更扣款账户,避免不必要的重复安装和社会资源浪费。

对于拖欠问题,该意见指出,ETC欠费超30日将上报个人征信。《指导意见》指出,支持商业银行、非银行支付机构在取得信息主体授权和履行告知义务的前提下,将自通行交费交易日起超过30日仍拖欠未付款的用户信息提交金融信用信息基础数据库,信息保存期限按《征信业管理条例》相关规定执行。中国支付清算协会、清算机构应组织成员单位建立黑名单管理机制,合力防范恶意拖欠行为。

一名银行工作人员介绍,ETC可以绑定信用卡和借记卡,信用卡可以透支,在信用卡出账单后,按时还款就可以;相比之下借记卡更容易出现欠费,很多人的借记卡里自动关联了理财、交易等,余额可能就不够扣高速费。

上述银行工作人员建议,今后用户在使用ETC时要及时关注卡内余额以及相关扣费信息,避免因欠费而影响个人征信。

(据《天府早报》)

“双十一”高峰期 我市快件量达1537万件 高峰日收派量均超百万件

本报讯(记者 陈铃清 通讯员 林镇东)昨日,记者从市邮政管理局获悉,“双十一”网购快件收发发货高峰从11月11日持续至18日,我市快递企业处理的快件量达1537万件,同比增长29.38%。

“双十一”收发货高峰期,我市收件量完成712万件,同比增长23.83%,日均收件量约89万件,是日常收件量的两倍。派件量完成825万件,同比增长34.58%,日均派件量约103万件,是日常派件量的两倍。收件最高峰出现在11月11日,当日收件量达到154万件,派件高峰在11月15日,当日派件量达到125万件。

为保障“双十一”寄递服务,实现寄递企业“全网不瘫痪、重要节点不爆仓”“保畅通、保安全、保平稳”,“双十一”期间全市快递企业共新增汽车95部,新增作业场地3万平方米,临时新增揽投、分拣、客服等各类从业人员860余人,有效提升运营品质,保障服务水平。同时,市邮政管理局还启用“邮政业安全监管信息”平台,实时监测快递企业旺季运营情况,指定专人收集各品牌快递企业业务数据及安全情况,加强旺季期间快递企业的信息监控和流量流向监测。

城投利民佳苑限价房 营销中心开放 均价7620元/平方米

本报讯(记者 曾婷婷)11月16日,位于市区益民路中段与北环城路交叉口的城投利民佳苑营销中心正式对外开放。利民佳苑限价房为漳州城投地产集团推出的限价商品房项目。均价仅需7620元/平方米,主建建筑面积约86~110平方米精工三房。

据了解,利民佳苑限价商品房项目,共有限价商品房约2932套,分两期开发。首期将推出19#~29#楼,共有1230套住宅。二期预计将于明年上半年取得预售证。

目前项目即将开始申请。其中,家庭申请须同时具备以下条件:①具有芴城区城镇常住居民户口;②家庭年收入低于上一年度全市城镇人均可支配收入(2018年为35997元)的4.5倍、即低于161986.5元,财产低于上一年度全市城镇人均可支配收入的9倍、即低于323973元;③无房或人均住房建筑面积低于17平方米。

个人申请须同时具备以下条件:①具有芴城区城镇常住居民户口;②个人年收入低于上一年度全市城镇人均可支配收入(2018年为35997元)的3倍、即低于107991元,财产低于上一年度全市城镇人均可支配收入的6倍、即低于215982元;③无房或人均住房建筑面积低于17平方米;④男满30周岁、女满28周岁以上、未婚或离异的个人(新就业大专及以上毕业生不受此年龄限制,但须提供所在就业单位证明)。需要注意的是,此为基本申请条件,具体以政府相关部门公告为准。

据了解,利民佳苑集潜力板块、优户型、好学校、高性价比等多重优势于一体。项目外紧邻北环城路,内据守益民路,直通市区繁华区;临近新华都、沃尔玛等商圈;与三甲医院解放军第909医院(原175医院)、漳州市医院(朝阳分院)相距不远;项目内配置有社区幼儿园,周边还有芴城中学玉兰分校、漳州八中等教育资源。

漳州建发央著举行恐龙展活动

本报讯(记者 曾婷婷)11月16日,漳州建发央著举行大型恐龙展。数十种恐龙,形态各异,遍布“丛林”,再现远古风采,吸引了众多来宾。

漳州建发央著位于龙文区碧湖路与江滨路交界处,为39载建发新中式集大成之作。现1#楼压轴登临,主建建筑面积约120~170平方米双景墅质高层。

保利世茂璀璨滨江 璀璨生活馆即将开放

本报讯(记者 曾婷婷)11月23日,历经数月雕琢的保利世茂璀璨滨江璀璨生活馆将对外开放。据悉,璀璨滨江于社区山水中,划分出约2000平方米的空间,设置了餐饮休闲中心、恒温泳池、健身房、瑜伽室、四点半学堂等丰富配套,植入休闲、运动、社交等元素,为业主构筑休闲居住圈层。

保利世茂璀璨滨江集合千亿世茂与央企保利两大品牌实力。项目址址闽南水乡旁,匠造约33万平方米璀璨大盘。项目通过对品质细节的严谨推敲,实现人们对美好生活的追求。